

TikTok im Schnelldurchlauf



Facts, Figures & Jugendschutz

Referent: David Krützkamp

Fachberatung Medienpädagogik Bundesstadt Bonn

Ein Projekt der

**Arbeitsgemeinschaft Kinder-
und Jugendschutz NRW e.V. (AJS)**

Poststraße 15-23 / 50676 Köln

Tel. 0221. 92 13 92-0

info@ajs.nrw / www.ajs.nrw

Gefördert von

**Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Fachberatung Medienpädagogik der Stadt Bonn

- Angesiedelt beim Amt für Kinder, Jugend und Familie im Bereich Jugendschutz
- Schwerpunkt auf die Medienkompetenzförderung von Kindern und Jugendlichen
- Schwerpunkt auf Vernetzung in Bonn
- ausschließlich präventive Arbeit
- Zielgruppen: Kinder und Jugendliche, Fachkräfte & Eltern

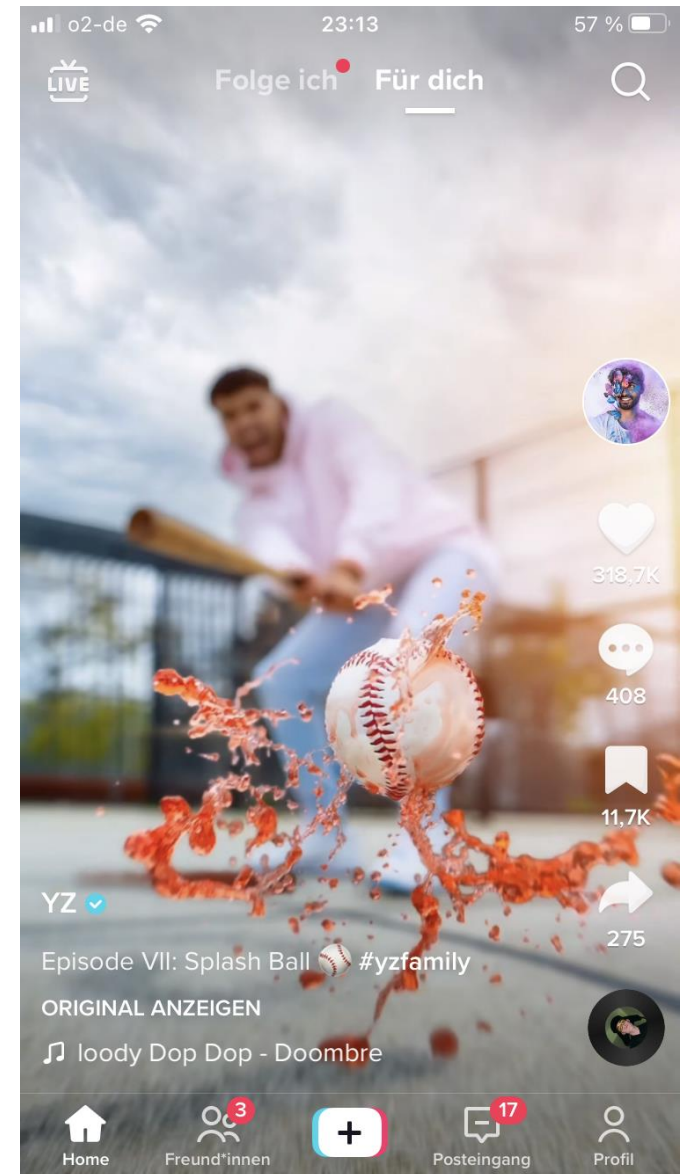
Was ist TikTok?

- TikTok ist eine Social Media-App mit Schwerpunkt auf kurzen Videos
- Die App gehört der chinesischen Firma „**bytedance**“
- In Deutschland nutzen ca. **23,5 Millionen** Menschen TikTok
- Weltweiter Nutzer*innen: 1,59 Milliarden
- Deutsche Markteinführung von TikTok im August 2018



Die Funktionen von TikTok

- "Für dich" und "Folge ich" sind das Herzstück von TikTok
- Für dich: Der Algorithmus zeigt basierend auf den Präferenzen Videos an
- Folge ich: hier können Videos von Kanälen angezeigt werden, die man abonniert hat



Was findet man bei TikTok?

- Comedy & Unterhaltung, Nachrichten & Politik, Bildung, Werbung - kurz: alles!
- Content von Influencer*innen, Firmen und Institutionen, Parteien und Politiker*innen und Privatpersonen



Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (77 %)	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (86 %)
Rang 2	YouTube (35 %)	TikTok (31 %)	Instagram (37 %)	Instagram (45 %)
Rang 3	TikTok (21 %)	Instagram + Snapchat (jew. 29 %)	TikTok (25 %)	YouTube + TikTok (jew. 24 %)
Rang 4	Snapchat (16 %)	YouTube (22 %)	YouTube (22 %)	Spotify (17 %)
Rang 5	Instagram (11 %)	Spotify (12 %)	Snapchat (21 %)	Snapchat (15 %)

Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

Warum ist TikTok so beliebt?

Einfache Bedienung: nur „Wischen“ erforderlich, reizvolle Balance zwischen passiver und aktiver Nutzung

Enorm guter Algorithmus: das Geheimnis von TikTok – kein anderer Algorithmus versteht so schnell so gut, was die User*innen interessiert

Kreatives Potential: viele Filter & Effekte, sehr einfaches Erstellen eigener Videos, sehr breites Themenspektrum

„Snack“-Format: kurze Videos, schnelles Medium, bottomless Feed, kann man immer zwischendurch nutzen, „Zappen auf Speed“



Jugend stark machen gegen
islamistische Radikalisierung

Jugendschutz bei TikTok

Ein Projekt der

**Arbeitsgemeinschaft Kinder-
und Jugendschutz NRW e.V. (AJS)**

Poststraße 15-23 / 50676 Köln

Tel. 0221. 92 13 92-0

info@ajs.nrw / www.ajs.nrw

Gefördert von

**Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Jugendschutz bei TikTok

- TikTok ist in Deutschland ab 13 Jahren erlaubt
- Das Kind braucht die Erlaubnis der Eltern
- Das Alter wird von TikTok nicht kontrolliert



Jugendschutz bei TikTok

13 – 15 Jahre:

- ▶ keine Direktnachrichten
- ▶ automatisch privater Modus
- ▶ Stitch/Duett/LIVE gehen nicht möglich
- ▶ Kommentare können nur von Freund*innen gemacht werden

16 – 17 Jahre:

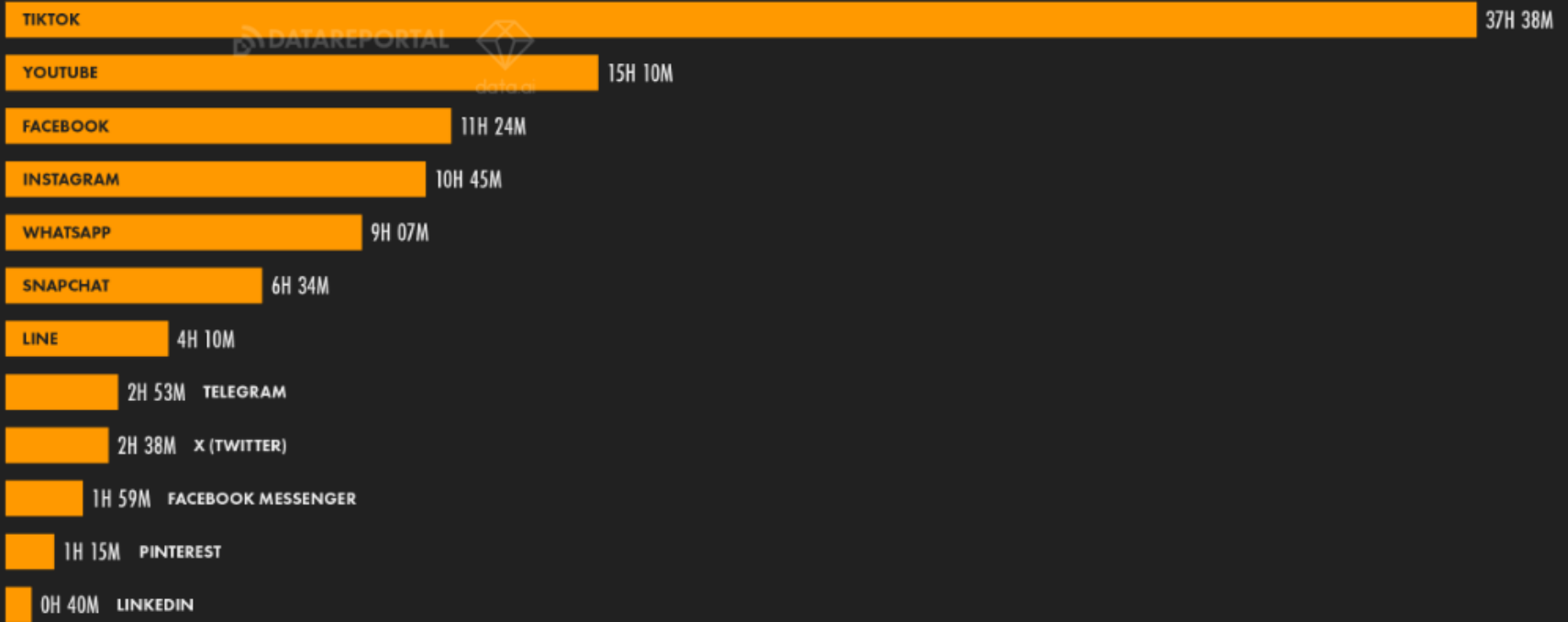
- ▶ Stitch & Duett sind nur mit Freund*innen möglich
- ▶ LIVE gehen nicht möglich

Limit auf **eine Stunde** Bildschirm-Zeit
(lässt sich einfach ausstellen)

**JAN
2024**

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023



61 **SOURCE:** DATA.AI INTELLIGENCE. SEE [DATA.AI](#). **NOTE:** FIGURES REPRESENT AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT PER USER, PER MONTH USING EACH PLATFORM'S MOBILE APP ON ANDROID PHONES BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023.

Gefahr durch Cybergrooming

- Durch mangelnde Alterskontrolle, insbesondere bei TikTok LIVE, steigt die Gefahr von Cybergrooming
- Cybergrooming bedeutet: Erwachsene nehmen mit sexuellen Absichten über Online-Plattformen Kontakt zu Kindern und Jugendlichen auf
- Cybergrooming ist gemäß § 176 Absatz 4 Nummer 3 des Strafgesetzbuches (StGB) strafbar und wird mit einer [Freiheitsstrafe von drei Monaten bis zu fünf Jahren](#) bestraft
- Die Menge an Content im Feed und im Live-Stream ist sehr schwierig zu regulieren

Challenges auf TikTok

- Challenges = Aufgabe, Mutprobe
- Viele Challenges sind ungefährlich – zum Beispiel Tanz-Challenges oder eine Challenge, wo man sich wie eine berühmte Person verkleidet
- Beispiele für gefährliche Challenges: Hot Chip Challenge, Salt Chip Challenge, Blackout Challenge/Pilotentest, Kia Challenge



Tipps zum Umgang mit Challenges

das sollte man nicht tun:

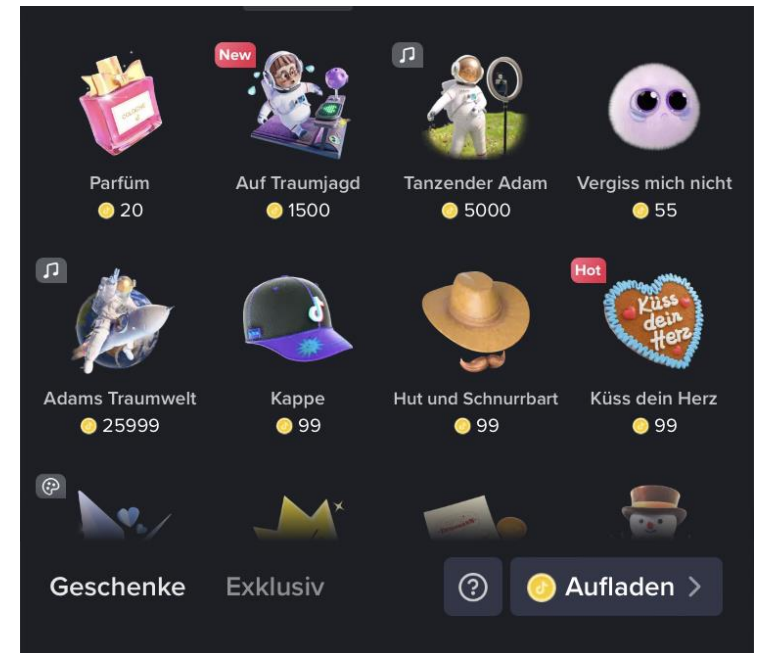
- ein Aufklärungsvideo über Challenges machen
- Panik verbreiten und alle Challenges „verteufeln“
- die Bedürfnisse von Jugendlichen nicht ernst nehmen

das ist wichtig:

- Grundkenntnisse über Social Media-Apps haben
- gemeinsam Regeln für soziale Medien erarbeiten
- gut zuhören und ansprechbar sein

Kostenfalle TikTok?

- ▶ Einführung von TikTok Shop (wahrscheinlich 2025)
- ▶ „Geschenke“ während TikTok-Livestreams
- ▶ TikTok Rewards-Programm durch EU verboten
- ▶ Problem: nicht eindeutig gekennzeichnete Werbeanzeigen



Jugendschutz-Tipps für Fachkräfte/Erziehungsberechtigte

Konto der/des Jugendlichen auf **“Privat”** schalten

- ▶ Nur Freund*innen können Kontakt aufnehmen

Eingeschränkter Modus einstellen

- ▶ Inhalte werden gefiltert

Begleiteter Modus (Eltern brauchen TikTok-Konto)

- ▶ Konto von Kind und Eltern werden verknüpft

Algorithmus “zurücksetzen”



Jugend stark machen gegen
islamistische Radikalisierung

Der TikTok-Algorithmus

Ein Projekt der

**Arbeitsgemeinschaft Kinder-
und Jugendschutz NRW e.V. (AJS)**

Poststraße 15-23 / 50676 Köln

Tel. 0221. 92 13 92-0

info@ajs.nrw / www.ajs.nrw

Gefördert von

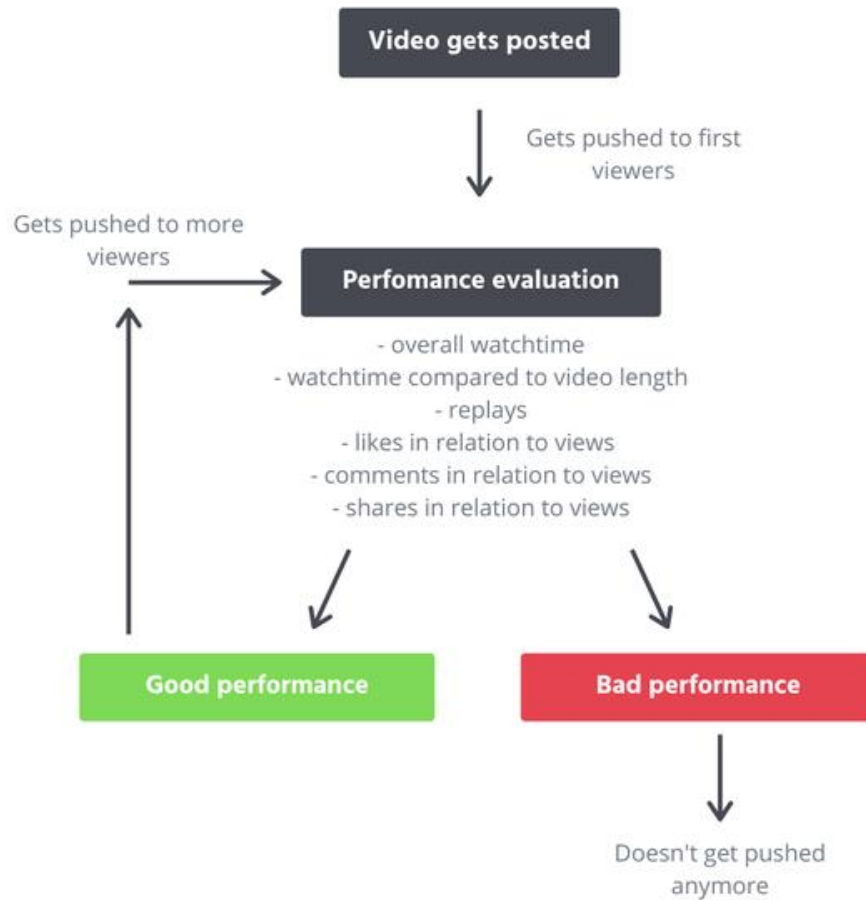
**Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Was ist ein Algorithmus?

- **Definition:**
Ein Algorithmus steuert, welche Inhalte Nutzer*innen auf Social-Media-Plattformen sehen
- **Funktionsweise:**
Analysiert Nutzer*innenverhalten (Likes, Kommentare, geteilte Inhalte etc.)
Bewertet Inhalte nach Relevanz und Priorität
- **Ziele:**
Personalisierung: Passende Inhalte für alle Nutzer*innen
Engagement: Nutzer*innen länger auf der Plattform halten

Wie funktioniert der TikTok-Algorithmus?

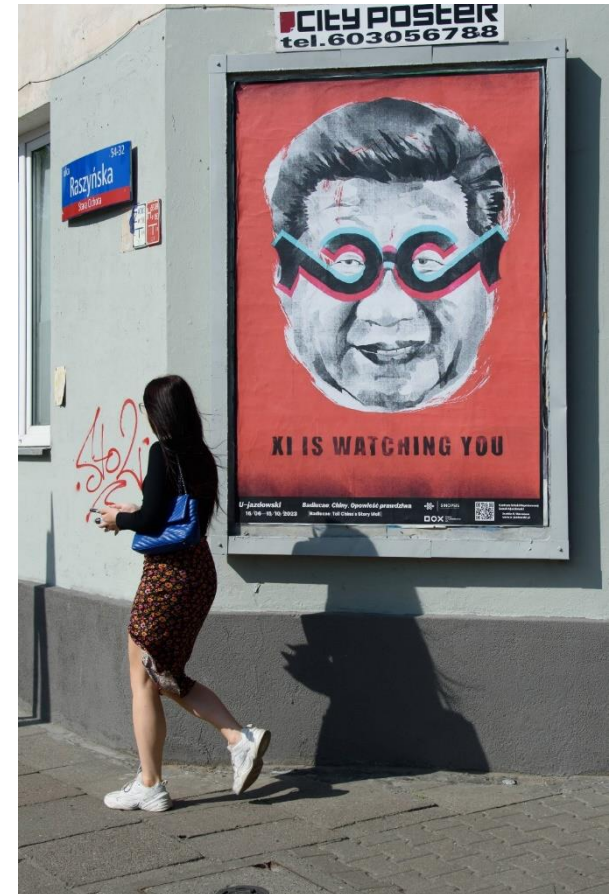


Der Algorithmus bei TikTok

- **Zentraler Unterschied zu anderen Plattformen:**
Ich sehe nicht, was meine Freund*innen sehen – sondern das, was Menschen sehen, denen das gleiche Video gefällt
- **Unausgesprochene Hoffnung:**
Jeder kann ein Star werden – nicht nur die Top-Influencer*innen
- **Die ersten drei Sekunden sind entscheidend:**
es geht darum, sehr schnell die Aufmerksamkeit der User*innen zu gewinnen
- **YouTube vs. TikTok:**
Beide gehen ganz unterschiedlich mit dem Format „Video“ um
- **Doomscrolling, Filterblasen & Echokammern**
Starke Gefahr der Beeinflussung, sowohl politisch als auch psychisch

Politische Einflussnahme der chinesischen Regierung

- Wenig gesicherte Erkenntnisse, lediglich Indizien
- Chinas Regierung besitzt hat 1% der Aktien von ByteDance (Golden Share)
- Studien zur Beeinflussung des Algorithmus geben Hinweise, dass bestimmte Inhalte und Hashtags weniger ausgespielt werden



Politische Einflussnahme in Deutschland

- Die AfD ist die mit Abstand erfolgreichste Partei auf TikTok
- Die Plattform wurde lange von den anderen Parteien nachrangig behandelt



*Die abgebildeten Daten beziehen sich auf den Zeitraum vom 01.04.23 - 01.03.24



Politische Einflussnahme in Deutschland

- Einfluss wird über Multiplikator*innen-Accounts gewonnen, die die Inhalte der Partei verbreiten – zum Teil mit Hilfe von unlauteren Praktiken
- Extreme Inhalte werden verstärkt ausgespielt, da sie eine stärkere Interaktion forcieren
- Kommunikation über Emoji-Codes



TikTok-Guerilla

Der beste Wahlkämpfer der AfD:
DU 🏆

20 Millionen Views in den vier Wochen vor der EU-Wahl dank der TikTok-Guerilla.

AFD Jetzt die AfD vor den Wahlen in Sachsen, Thüringen und Brandenburg unterstützen!

TikTok **guerilla**

🔥 **SOMMER-OFFENSIVE: Die AfD braucht Deine Mithilfe für den Wahlkampf**

🏆 In Sachsen, Thüringen und Brandenburg stehen Landtagswahlen an. Und die AfD braucht dabei ihren besten Wahlkämpfer: Dich!

🔥 Vor der Europawahl haben wir es zusammen geschafft, 20 Millionen Views auf TikTok für Maximilian Kraus zu erreichen, in nur vier Wochen. Das phänomenale Ergebnis bei den Erstwählern geht somit auf Eure Hilfe zurück!

👉 Nun geht es weiter: Auch zu den Landtagswahlen braucht die AfD Deine Mithilfe. Dafür stellen wir für Dich vorgeschnittene Videos bereit, die Du mit der Schritt-für-Schritt-Anleitung zu viralen TikTok-Videos machen kannst:

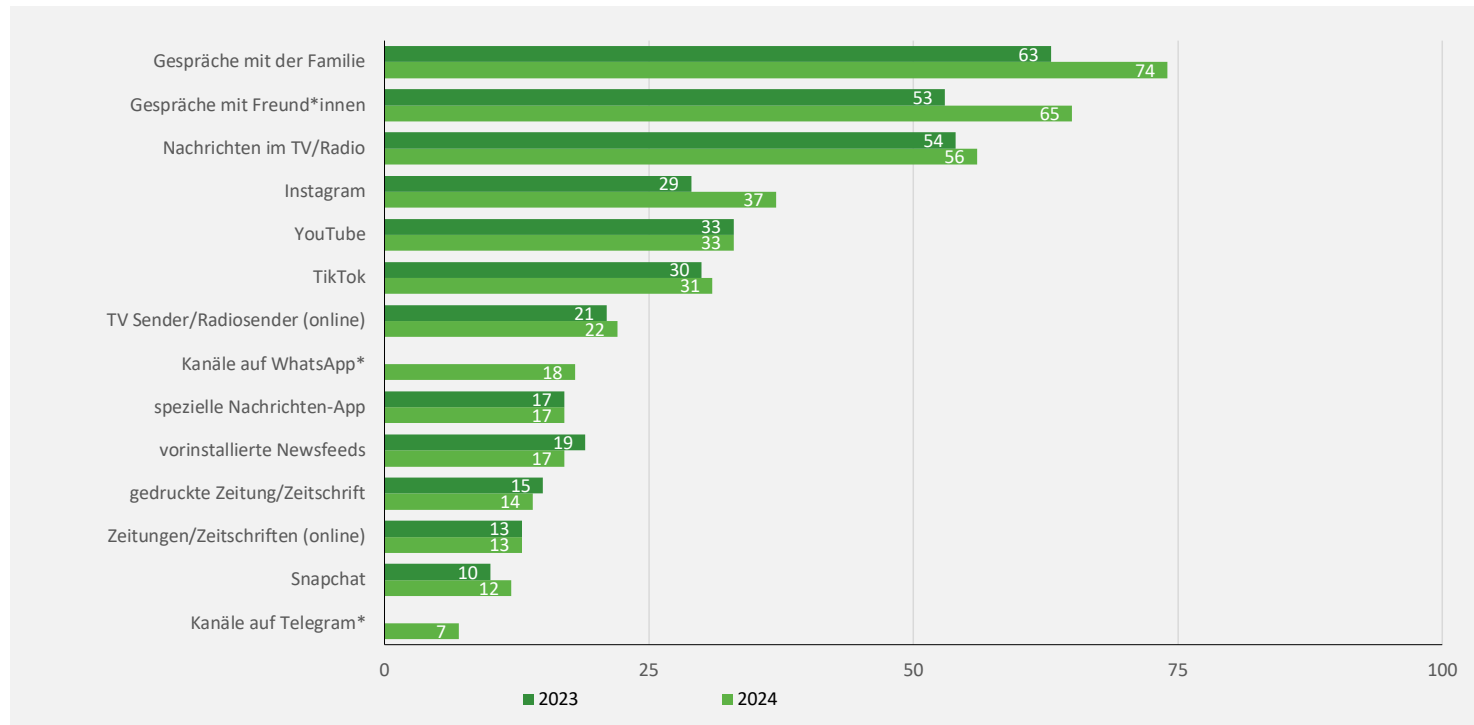
1. Schau das [Tutorial](#)
2. Lade die Videos hier herunter: [@guerillavideos](#)
3. Bearbeite die Videos gemäß Tutorial (optional als Splitscreen-Video)
4. Lade die Videos auf einem neuen TikTok-Kanal hoch

👉 Lade jetzt die Videos herunter und mach mit bei der Offensive auf TikTok!

👉 [Hier findest du alle Videos.](#)

30.2K 👁️ edited Jul 21 at 22:44

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch ... 2024 - Vergleich 2023
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023-2024, Angaben in Prozent, * 2023 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200



Jugend stark machen gegen
islamistische Radikalisierung

Zwischenfazit

Ein Projekt der

**Arbeitsgemeinschaft Kinder-
und Jugendschutz NRW e.V. (AJS)**

Poststraße 15-23 / 50676 Köln

Tel. 0221. 92 13 92-0

info@ajs.nrw / www.ajs.nrw

Gefördert von

**Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Was nehmen wir mit?

1. TikTok ist **bunt, schnell und vielfältig** – und ein Spiegel der Gesellschaft
2. Jugendschutz ist auf der Plattform ein schwieriges Thema – dort gibt es **hohen Nachsteuerungsbedarf**
3. Der **Algorithmus hat bei TikTok eine große Macht**, höher als bei anderen Plattformen – dadurch ergibt sich ein erhöhtes Risiko der Beeinflussung
4. Es braucht **Medienkompetenz**, um Gesehenes einzuordnen und das eigene Nutzungsverhalten zu reflektieren
5. Eine **moderne Jugendarbeit** kann diesen Raum nicht ignorieren, sondern muss ihn **mitgestalten**

Weiterführende Links:

TikTok von A-Z von der Bundeszentrale für politische Bildung:

<https://www.bpb.de/lernen/bewegt-bild-und-politische-bildung/themen-und-hintergruende/lernen-mit-und-ueber-tiktok/524034/tiktok-im-ueberblick/>

JIM-Studie 2024:

<https://mpfs.de/studie/jim-studie-2024/>

Pädagogisches Material von Klicksafe:

<https://www.klicksafe.de/tiktok>

Blog über TikTok von Marcus Bösch:

<https://tiktoktiktoktiktok.substack.com/>

Studie über Challenges bei TikTok:

https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Bericht_TikTokChallenges_LFMNRW.pdf